

Programme
de 2^e année
Programme Master
Cycle étudiant

| | Heures | Crédits |
|--|--------|---------|
| Fondamentaux | | |
| Outils de la gestion financière | 17,5 | 3 |
| Probabilités et statistiques | 20 | 3 |
| Les mécanismes de l'économie contemporaine | 28 | 3 |
| Management (Organisation, SI) | 35 | 6 |
| L'entreprise d'assurance | 7 | |
| Histoire des techniques et des institutions d'assurance | 14 | 2 |
| Droit du contrat d'assurance | 20 | 3 |
| Les assurances de biens et de responsabilité | 17,5 | 3 |
| Protection sociale et assurance | 17,5 | 3 |
| Les assurances de personne et leurs développements | 21 | 4 |
| Tarifcation et souscription | 17,5 | 3 |
| Marketing : les réseaux de distribution | 35 | 6 |
| Gestion de sinistre | 17,5 | 3 |
| Comptabilité de l'assurance | 17,5 | 3 |
| Marchés financiers | 14 | 2 |
| Conduite de projet | 35 | 5 |
| Informatique | 14 | 2 |
| Anglais | 33 | 2 |

| | Heures | Crédits |
|------------------------------|--------|---------|
| Parcours finance | | |
| Probabilités et statistiques | 17,5 | 3 |
| Mathématiques financières | 17,5 | 3 |
| Economie du risque | 17,5 | 3 |
| Programmation VBA | 27,5 | 3 |

| | Heures | Crédits |
|---------------------------|--------|---------|
| Parcours marketing | | |
| Marketing stratégique | 17,5 | 3 |
| Politique commerciale | 17,5 | 3 |
| Communication marketing | 17,5 | 3 |
| Formation à la vente | 27,5 | 3 |

| | Crédits |
|-----------------------------|---------|
| Activités étudiantes | 3 |

| | Heures | Crédits |
|-------------------------|-----------|----------|
| Assurance transport | 20 | 2 |
| Réassurance | 20 | 2 |
| Rapport de stage | | 5 |
| Option Langue | 42 | 2 |
| Allemand | 42 | 2 |
| Espagnol | 42 | 2 |

